



PR+
FORUM 2017
09-10 ФЕВРАЛЯ
МОСКВА, 2017

Организатор:



Всероссийский форум
профессионалов сферы PR

Программа форума, Первый день. 09 Февраля 2017

09:00-10:00 Регистрация участников, утренний кофе

10:00-11:10 Сессия 1. PR+ trends

Модератор сессии



Игорь Полонский,
Руководитель, **Director's Cut**

10:00-10:40 Блиц Аналитика: PR реалии и тренды 2017. А на что нам вообще ориентироваться?

- PR+ Сокращение бюджетов и издержек – далеко ли до края возможного?
- PR+ Универсальность функций. Совмещение различных задач в одной функции – функции PR.
- PR+ будущее профессии. Куда движемся?

(Эксперты коротко высказываются по каждой из тем).



Елена Санарова, Директор по стратегическим коммуникациям и связям с инвесторами, **Т Плюс**



Мария Жог, Директор службы по связям с общественностью И. о. директора управления маркетинга, **Sberbank CIB**



Розалия Каневская, PR-консультант, Главный редактор PR-портала, **MEDIABITCH**



Ирина Опимах, Директор департамента по связям с общественностью, **ГК «КОРТРОС»**

10:40-11:10 Доклад: Архитектура в корпоративной коммуникации и режиссура коммуникаций в целом



Кермен Манджиева, Директор по связям с общественностью Северо-Западный филиал, **МегаФон**

11:10-16:50 Сессия 2. PR+ работа с репутацией в кризис и не только

11:10-11:40 Case-study: Кризис-менеджмент во всех измерениях. Комплексный кейс по решению конкретной кризисной ситуации и преодолению последствий online и offline



Владимир Торин,
Руководитель департамента
общественных связей и
коммуникаций, **Еврохим**

11:40-12:10 Case study: Системная работа с негативом. Ежедневная практика отслеживания и примеры решения конкретных ситуаций



Евгения Фалькова, Директор
по корпоративным связям в
регионе Запад, **DANONE**

12:10-12:40 Кофе-брейк

12:40-13:10 Case study: Антикризис – как эффективно противодействовать черному пиару в социальных сетях



Ольга Алексеева, PR-директор,
Yota

13:10-13:40 Case-study: PR кампания с нулевым бюджетом. Норма или вынужденные хитрости?



Ирина Исакова, Начальник
Управления общественных
связей, **Аналитический центр
при Правительстве
Российской Федерации**

13:40-14:10 Case-study: Внутрикorporативные коммуникации – практика анонсирования плохих и хороших новостей среди сотрудников



Олег Афанасьев, Директор по
связям с общественностью,
КамАЗ

14:10-15:10 Обед

15:10-15:50 Бизнес-игра: Стратегии действий в рамках различных кризисных кейсов

(Участники делятся на команды и решают прикладные задачи под руководством тренера.)



Ирина Питерсон (Левитина),
Директор Центра корпоративных
коммуникаций, **Нордеа-банк**

15:50-16:20 Опыт кобрендинга в PR как пример оптимизации затрат в условиях турбулентности



Елена Литовченко, PR Director,
The Walt Disney Company CIS

16:20-16:50 Сделай мне интересно, или как сделать инфоповод из ничего

«Сумасшедшие русские»: Как ArtNauka получила упоминания в СМИ на 12 разных языках о своем фотопроекте.

- Разница в методиках взаимодействия со СМИ в России и за границей на примере собственных кейсов.
- Технологии вброса в B2B и B2C СМИ как в России, так и за границей



Николай Новоселов,
Руководитель научно-развлекательного проекта,
ArtNauka

16:50-18:50 Сессия 3. PR+ Оценка неоценимого

Модератор сессии



Игорь Полонский,
Руководитель, **Director's Cut**

16:50-17:20 Доклад: KPI в коммуникациях и PR. Бенчмаркинг по рынку



Лилия Глазова, Генеральный директор, **PR News**

17:20-17:50 Case-Study: Разбор эффективных PR метрик. От простого к сложному

17:50-18:20 Case-Study: Оценка эффективности различных онлайн каналов коммуникации

18:20-18:50 Case-Study: Роль PR в формировании нематериальных активов и связь эффективности PR с бизнес-показателями



Анна Захаренкова, Директор Дирекции по связям с общественностью, **Аэропорт Шереметьево**

18:50-20:00 Фуршет. Завершение 1-ого дня форума

Второй день. 10 Февраля 2017

09:00-09:40 Регистрация участников, утренний кофе

09:40-11:40 Сессия 4. PR+ Digital, SMM и многое другое

09:40-11:40 Зал А: Секция B2B

09:40-11:40 Зал Б: Секция B2C

09:40-10:10 Case-Study: Работа с социальными сетями и создание эффективного корпоративного контента

- Как не стать скучным и почему никому не нужны ванильные странички?

10:10-10:40 Case-Study: Брэндинг – комплексный подход



Реваз Юсупов,
Начальник
Управления
корпоративных
коммуникаций,
НОРНИКЕЛЬ

10:40-11:10 Case-Study: Реализация нестандартных рекламных и имиджевых проектов - практика B2B

11:10-11:40 Case-Study: Работа с молодежной аудиторией онлайн и новые каналы взаимодействия

- Нужна ли Вам эта аудитория на самом деле?
- Наиболее оптимальные каналы взаимодействия.

Модератор сессии



Игорь Полонский,
Руководитель,
Director's Cut

09:40-10:10 Case-Study: Возможности мониторинга социальных медиа и онлайн-СМИ сегодня: кейсы, подходы, инструменты



Александр Сирач,
Chief Surprise Officer,
YouScan

10:10-10:40 Case-Study: Создание провокационного контента и ситуативный PR



Янис Дзенис, PR-
директор, **Aviasales**

10:40-11:10 Case-Study: Почему сегодня PR немислим без контента. И наоборот.



Розалия Каневская, PR-
консультант, Главный
редактор PR-портала,
MEDIABITCH

11:10-11:40 Case-Study: Новые каналы взаимодействия с аудиторией и реальная оценка их эффективности

- Telegram
- Viber
- WhatsApp
- Facebook messenger
- Instagram Direct

11:40-12:10 Кофе-брейк

Модератор сессии



Игорь Полонский,
Руководитель, **Director's Cut**

12:10-13:00 Круглый стол: Взаимоотношения PR и СМИ

- Что изменилось за последний год? Взгляд со стороны СМИ.
- Работа в условиях ограничений: финансовых и не только...
- СМИ нового поколения – рецепты взаимовыгодного взаимодействия

(Участвуют классические СМИ, Новые СМИ и PR директора компаний)



Юлия Деева, Заместитель
директора Департамента по
связям с общественностью,
Интеко



Константин Шварцкопф,
Директор департамента
корпоративных коммуникаций,
Группа СИНТЕЗ



Надежда Киселева,
Начальник управления по
внешним и внутренним
коммуникациям, **Детский мир**



Евгений Абов, Заместитель
генерального директора,
Российская газета



Юлия Голубцова, Директор по
корпоративным коммуникациям,
бренд менеджменту и PR группы
компаний, **Bosch в России, СНГ
и Грузии**



Даниль Хасаншин, Директор
по развитию Издательского дома,
Комитет



Илья Житомирский, Директор
по информационной политике и
корпоративным коммуникациям,
**Объединенная
судостроительная
корпорация (ОСК)**



Таня Иванова, CEO, **Hello,
Blogger**



Егор Тимофеев, Пресс-
секретарь, **РБК**



Павел Миронов, Директор по
маркетингу и PR, **ГК РУМЕДИА
(Business FM, Radio
Chocolate)**

13:00-13:30 Доклад: Оптимальные технологии PR: как не делать лишнего и делать нужное



Константин Шварцкопф,
Директор департамента
корпоративных коммуникаций,
Группа СИНТЕЗ

13:30-14:00 Case-Study: Как образ руководителя меняет отношение к бренду? Подготовка спикера от компании и донесение смысла публичности



Надежда Киселева,
Начальник управления по
внешним и внутренним
коммуникациям, **Детский мир**

14:00-14:30 Case-Study: Кейс 2015 – разбор результатов. Рассматриваем долгосрочные последствия PR кампании



Марк Шерман, PR директор,
ФГ БКС

14:30-15:30 Обед

15:30-19:10 Сессия 6. PR+ KCO и GR

Модератор сессии



Игорь Полонский,
Руководитель, **Director's Cut**

15:30-16:00 Доклад: GR в технологиях: реальное GR-взаимодействие в условиях виртуальных инвестиций

IT-компании отличаются от реального сектора в части инвестиций, создания рабочих мест и, соответственно, GR-специфики. Значит ли это, что они находятся в менее выгодном положении по сравнению с компаниями, имеющими собственные производства? Что интересует государство в технологических компаниях и какова специфика технологического джиаара?



Марина Жунич, Директор по
взаимодействию с органами
государственной власти, **Google
Россия и СНГ**

16:00-16:40 Дискуссия: Новые тенденции в GR - проблемы и перспективы



Сергей Дроздов, Начальник
Отдела по связям с
государственными и
общественными организациями,
Спортмастер



Сергей Черненко, Директор
департамента по корпоративным
вопросам, регион Россия, СНГ,
Восточная Европа, **BACARDI**



Елена Крылова, Пресс-
секретарь, советник
Управляющего делами,
**Управление делами
Президента РФ**



Юлианна Милевская,
Руководитель внешних
коммуникаций, **Министерство
инвестиций и инноваций
Московской области**



Мария Кибкало, Директор
пресс-службы, **Intel в странах
СНГ**



Ирина Искакова, Начальник
Управления общественных
связей, **Аналитический центр
при Правительстве**



Матвей Алексеев, Директор по
внешним коммуникациям,
Rambler&Co

16:40-17:10 Case-study: Возможен ли GR без связей и при ограниченных бюджетах?



Сергей Черненко, Директор
департамента по корпоративным
вопросам, регион Россия, СНГ,
Восточная Европа, **BACARDI**

17:10-17:40 Case study: Дело о томографах - как PR помогал GR



Назим Турдумамбетов,
Директор по взаимодействию с
государственными и
общественными структурами,
Philips в России и СНГ

17:40-18:10 Case-Study: Ответственность как драйвер стратегии



Наталья Малашенко,
Директор по корпоративным
коммуникациям, **UPM**

18:10-18:40 Case-Study: Продвижение законодательных инициатив: как выстроить эффективную коммуникацию с властью и лидерами мнений

Методика продвижения законодательных инициатив в СМИ



Екатерина Шустер,
Руководитель пресс-службы
объединенной исполнительной
дирекции, **АКАР**

18:40 Завершение форума